

# DN MA & DE

## mention ÉVÈNEMENT

Design événementiel : identité de marque / identité culturelle aborde les questions d'espace et de volume liées à la communication éphémère, ce qui le situe à la conjonction des domaines de l'image, de l'objet et de l'espace.

La formation concerne des secteurs d'activités ouverts (culturels, muséographiques et commerciaux) et répond à des besoins émergents de médiation de proximité en abordant les techniques de conception de stand, PLV, merchandising, packaging, retail, vitrine, scénographie événementielle, etc...

Le design d'événement est une forme spécialisée de la pratique et de la réflexion en design : la contrainte temporelle du court et moyen terme guide l'ensemble des démarches de projet et oriente les futurs designers vers les notions de ponctuel, de temporaire, d'éphémère, de semi-pérenne, voire de transport, de jetable et de recyclage.

Les projets développés prennent en compte les évolutions et les mutations de ces champs d'activité en impliquant une réflexion sur les innovations technologiques, l'évolution des modes de communication (nouveaux médias), les stratégies marketing, les pratiques sociales et économiques. Ils interrogent, questionnent et renouvellent les notions de médiation comme communiquer, informer, faire connaître, faire comprendre, raconter avec un recul critique sur les notions de narration et d'imaginaire utilisées en marketing.

Des collaborations avec les autres mentions sont mises en oeuvre.



Galleries Lafayette, Histoire des galeries



Vitrine Diptyque, Toulouse, 2016



Exposition Chansons engagées, Pavillon Blanc, Colomiers, nov. 2017



Stand TOPO, Festival de BD de Colomiers, oct. 2017