

# PARK(ing) DAY(s)

## Résumé de l'événement

Chaque année, PARK(ing) DAY permet d'interroger les pratiques et les (ré)appropriations de l'espace public.

Utopie, rêve, potentialités, événement....

**PARK(ing) DAY est un événement mondial ouvert à tous.** Organisé le 3<sup>e</sup> week-end de septembre, il mobilise citoyens, artistes, activistes pour transformer temporairement des places de parking payantes en **espaces végétalisés, artistiques et conviviaux.**

Pendant une journée, les espaces bétonnés deviennent des lieux d'initiatives engagées, originales, créatives et écologiques.

Par le biais de ces parenthèses poétiques et ludiques, PARK(ing) DAY est une réflexion globale sur l'espace urbain, sur la place qui y est faite à la nature et sur la qualité de vie en centre-ville. PARK(ing) DAY, en révélant temporairement les possibilités offertes par de tels espaces, aide à changer la façon dont les rues sont perçues et utilisées, générant des effets plus durables.

Fer de lance de l'**urbanisme tactique**, manifestation festive, événement international, PARK(ing) DAY, c'est aussi et surtout l'occasion de **réfléchir au partage de l'espace public, d'imaginer de nouveaux usages urbains et de formuler ensemble des propositions pour la ville de demain !**

En France, PARK(ing) DAY a rencontré un premier véritable succès en 2010 grâce à une forte participation citoyenne.

Pour des milliers de personnes c'est un moyen d'expression ludique et festif pour invoquer une ville verte et plus participative. Chaque année, citoyens; associations d'habitants; militants écologiques; collectifs d'artistes, urbanistes ou architectes; associations de quartiers; acteurs de l'économie sociale et solidaire; loueurs de vélos... se réapproprient l'espace public. Les villes de France deviennent alors des véritables laboratoires de nouveaux usages urbains.

Participer à cet événement est une formidable tribune pour faire émerger des problématiques urbaines locales. Les discussions engagées, avec les passants ou à travers les réseaux sociaux, sont une clé de son succès.

À l'heure de la métropolisation des villes, en interpellant résidents et pouvoirs publics, le projet contribue, au-delà de sa dimension événementielle, à ouvrir le débat sur la fabrique d'une ville créative et attentive à la place des habitants.

**Contexte particulier** Le contexte très particulier de la pandémie de COVID impose des transformations profondes dans nos relations: les contraintes physiques (port du masque et distanciation sociale) auront un impact, à plus ou moins long terme, sur nos relations sociales et émotionnelles.

Nous vous proposons de participer à ce PARK(ing) DAY à la fois en vous adaptant évidemment aux contraintes du protocole sanitaire, mais aussi en interrogeant la possibilité de rencontres et d'interactions alors même que doivent être respectés les "gestes barrières". Si sortir de "chez soi" représente un danger potentiel, il est sans doute – et paradoxalement – nécessaire de se retrouver pour exorciser ses craintes.

<b>Contraintes</b>	<p>Cette année, des contraintes d'organisation modifient donc la manière d'aborder ces PARK(ing) DAY(s).</p> <p>Il vous faudra concevoir, préparer :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– une intervention "tirée du sac", ultra-mobile, ultra-transportable ;</li><li>– une performance activée en autonomie (samedi ou dimanche, en dehors du temps scolaire) ;</li><li>– une intervention respectant les règles sanitaires en vigueur ;</li><li>– pas de contrainte de durée maximale ou minimale.</li></ul> <p>Votre événement questionnera la notion de <b>don et d'interaction malgré les "barrières"</b> (peur, distance, masque...), dans un espace public à reconquérir.</p>
<b>Étapes de travail</b>	<p>Le travail sera mené par groupes de trois ou de deux.</p> <p><b>01 Analyse</b> Quels sont les enjeux de PARK(ing) DAY ? Comment peuvent-ils être redéfinis, tenant compte du protocole sanitaire lié à la COVID ? En technologie, quels sont les modes possibles d'installation éphémère urbaine ?</p> <p><b>02 Recherche et esquisses</b> Propositions de recherches (croquis et maquette, notes et images de références, etc.) convergeant rapidement vers <u>une</u> proposition. Vous aurez à définir <u>les intentions créatives</u> qui la motivent, et également les <u>modalités opérationnelles</u> de sa réalisation : moyens techniques et humains, durée de la performance, récurrence éventuelle, etc.</p> <p><b>03 Choix du site d'implantation</b> En fonction du cahier des charges proposé et des intentions créatives que vous aurez exprimées, vous argumenterez le choix d'un contexte d'intervention. Vous devrez également considérer avec intention <u>le rapport de votre performance à l'environnement urbain choisi</u> : relation au quartier / à la rue / à la voiture / au parking.</p> <p><b>04 Évènement : performer, documenter et transmettre</b> Vous réaliserez des croquis <i>in situ</i>, photos, enregistrements sonores, notes sur la qualité et la forme des rencontres générées. Vous les assemblerez dans un document numérique unique (PDF) communiqué au terme du projet.</p>
<b>Calendrier</b>	Rendu du travail <b>le vendredi 25 septembre</b>
<b>Évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Qualité et finesse de l'analyse ;</li><li>· Vivacité de la recherche initiale ;</li><li>· Pertinence de la réponse au regard des intentions définies ;</li><li>· Pertinence et qualité de la documentation liée à la performance ;</li><li>· Qualité de communication des planches et de la maquette.</li></ul>